



Akademia
Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

filologia **poliska** 3.0

ZAPRASZAJĄ NA
III OGÓLNOPOLSKĄ, INTERDYSCYPLINARNĄ KONFERENCJĘ NAUKOWĄ

„IDEE, WARTOŚCI, SŁOWA W ŻYCIU PUBLICZNYM I SZTUCE”

Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszamy na trzecią, interdyscyplinarną konferencję z cyklu

IDEE, WARTOŚCI, SŁOWA.

Chcielibyśmy, aby nasza konferencja stanowiła forum wymiany poglądów pomiędzy specjalistami z różnych dziedzin, dyscyplin i środowisk na temat wartości, idei i języka obecnych w przestrzeni publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji internetowej, nowych form dyskursu publicznego oraz nowoczesnych technologii w sztuce.

Kultura cyfrowa to wciąż zmieniający się język, który determinuje kształt współczesnej komunikacji społecznej i kulturowej, tworząc nowy model obiegu informacji. Dziś społeczny wymiar Internetu Trzeciej Generacji odnosi się do specyficznej roli jaką odgrywa użytkownik Sieci. Internauta stał się bowiem w dobie 3.0 partnerem dialogu, współtwórcą wartości produktu, komentatorem i moderatorem treści zamieszczanych w serwisach internetowych. Skutkuje to swoistym uwolnieniem i przerostem danych. Stąd architektura informacji w przestrzeni online opiera się na społecznościowej „korekcie” i „cenzurze” przydatności treści, produktu, przekazu.

Naszym celem jest refleksja nad problematyką upowszechniania nowych zjawisk i ewolucją procesów obecnych w społeczeństwie informatycznym. Poznając nowe wzorce kultury komunikacji 3.0, pragniemy badać praktyczne zastosowanie narzędzi, które – zgodnie z modelem kultury Web 3.0 – służą współtworzeniu wartości produktów i dóbr kultury, promowanych i upowszechnianych przez użytkowników i nabywców, a nie tylko przez „producentów”/wytwórców tych dóbr.

W tegorocznej edycji konferencji, obok rozważań skupionych na aktualnych tendencjach dyskursu naukowego poświęconego przemianom języka nowych mediów, chcielibyśmy skoncentrować naszą dyskusję na analizie praktycznego zastosowania najnowszych narzędzi komunikowania się w modelu 3.0. W naszej debacie konferencyjnej pragniemy skupić Państwa uwagę na zagadnieniach:

- Język wartości i korzyści a najnowsze narzędzia marketingu online w modelu Web 3.0
- Słowa i wartości jako elementy świadomych działań twórczych w nowoczesnej komunikacji intermedialnej

- Język nowych technologii w świecie kryzysu wartości
- „Wszystko na sprzedaż”: etyczne i prawne aspekty współczesnego marketingu wizerunkowego
- Sztuka nowych mediów w kulturze Web 3.0
- Era Twittera, czyli polityka w Sieci
- Nowy język literatury internetowej – rynkowy i estetyczny paradygmat internetu
- Życie literackie Web 3.0 – między sztuką a komercją
- Narzędzia perswazji i mediacji w komunikacji internetowej
- Sztuka perswazji w reklamie internetowej
- Język reklam interaktywnych
- E-marketing – efekty oddziaływania.

Do otwartej dyskusji nad perspektywami rozwoju nowych narzędzi komunikacji i kultury intermediów zapraszamy zarówno przedstawicieli środowisk akademickich, jak i przedstawicieli biznesu, osoby zainteresowane kreatywnym, innowacyjnym, unikatowym podejściem do tematyki e-komunikacji, biznesu, zarządzania informacją oraz wszystkich tych, którzy, pracując w branży nowych mediów, chcą poszerzyć swoje kompetencje. Wspólnie dyskutując nad możliwościami wymiany informacji, wszyscy możemy zyskać.

Serdecznie zapraszamy!

Komitet Naukowy Konferencji:

- **prof. zw. dr hab. Bogusław Żyłko**
Kierownik Katedry Literaturoznawstwa AHE w Łodzi
- **dr hab. Krzysztof Kusał, prof. nadzw.**
Kierownik Katedry Komunikacji Językowej AHE w Łodzi
- **dr hab. Joanna Satoła-Staśkowiak, prof. nadzw.**
Rektor Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi
- **prof. dr Makary Krzysztof Stasiak**
(Prezydent Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi)
- **prof. dr hab. n. med. Hieronim Bartel**
(Dziekan Wydziału Humanistycznego AHE w Łodzi)
- **dr hab. Włodzimierz Stelmaszczyk, prof. nadzw.**
(Dziekan Wydziału Artystycznego AHE w Łodzi)
- **prof. dr hab. Leokadia Bartoszek**
Wydział Artystyczny AHE w Łodzi
- **prof. dr hab. Elżbieta Gawlikowska-Łabęcka**
Wydział Artystyczny AHE w Łodzi
- **dr Elżbieta Dul-Ledwośńska**
Wydział Artystyczny AHE w Łodzi



Komitet Organizacyjny Konferencji

- dr Dorota Utracka
- dr Wiesław Przybyła
- dr Ewa Gdak (sekretarz)

Informacje są dostępne na stronie internetowej konferencji:

www.ahe.lodz.pl/konferencja_iws

Wszelkie zapytania prosimy kierować na adres mailowy konferencji:

konferencja_iws@ahelodz.pl

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

90-212 Łódź, ul. Sterlinga 26

tel.: 42 63 15 000, 63 15 800; fax 42 63 15 834, 63 15 888

e-mail: uczelnia@ahelodz.pl

Internet: www.ahe.lodz.pl

NIP 725 10 14 115

Współorganizatorzy:



Patronat honorowy:



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
Witold Stępień



PREZYDENT MIASTA ŁÓDZI
HANNA ZDANOWSKA



Patronat medialny:



RADIO
ŁÓDŹ
99,2 MHz

Dziennik
ŁÓDZKI