



Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

Katedra Komunikacji Językowej

Zakład Dziennikarstwa

Zakład Komunikacji Społecznej i Socjologii Mediów

przy współpracy Pracowni Badań nad Komunikacją Pragmatyczną AJD w Częstochowie

zapraszają na

OGÓLNOPOLSKĄ KONFERENCJĘ NAUKOWĄ

IDEE, WARTOŚCI, SŁOWA W ŻYCIU PUBLICZNYM

17-18 kwietnia 2013 roku w Łodzi

Patronat honorowy



Wojewoda Łódzki
Jolanta Chelmińska



Marszałek Województwa Łódzkiego
Witold Stepien



PREZYDENT MIASTA ŁODZI
HANNA ZDANOWSKA



Patronat medialny

TVP ŁÓDŹ

RADIO
ŁÓDŹ

99,2 MHz

Szanowni Państwo,

pragniemy, aby konferencja stała się wymianą poglądów na temat zjawisk charakterystycznych dla życia społecznego w ponowoczesności. Przedmiotem dyskusji będą skutki dominacji relatywizmu w życiu publicznym. Na zjawiska te spojrzymy z perspektywy wiedzy o komunikowaniu i wiedzy o współczesnych mediach, z perspektywy socjologii, nauk politycznych, psychologii, lingwistyki, filozofii oraz etyki.

Interdyscyplinarny charakter konferencji pozwala na dyskusję w ramach kilku obszarów tematycznych:

- Wartości i idee obecne w życiu publicznym.
- Relatywizm a idee, współczesne ideologie.
- Rola mediów w życiu publicznym. „Idea” telewizji publicznej.

- Współczesne sposoby i formy komunikowania (komunikacja w mediach, w cyberprzestrzeni, w biznesie, komunikacja werbalna i niewerbalna, współczesna kultura językowa, agresja językowa, język kampanijny - język reklamy i tekstów wyborczych).
- Analiza dyskursu publicznego w Polsce.
- Dyskurs polityczny: dyskurs etyczny/romantyczny a liberalny/ pragmatyczny.
- Polityka i politycy a obywatele – narzędzia oddziaływania politycznego na opinię publiczną.
- Rola reklamy i marketingu (np. politycznego) w kształtowaniu opinii publicznej.
- Dziennikarska odpowiedzialność za słowo.
- Dziennikarstwo śledcze w Polsce. Diagnoza i prognoza.
- Wartości w dziennikarskich kodeksach etycznych.
- Etyka w życiu gospodarczym.

Zgłoszenie uczestnictwa (tematy wystąpień i abstrakty) prosimy przesłać na załączonym formularzu zgłoszeniowym do **10 marca 2013 roku** na adres poczty elektronicznej: konferencja_iws@ahelodz.pl

Opłata konferencyjna wynosi 350 zł. Obejmuje publikację artykułów w recenzowanej monografii, nocleg oraz wyżywienie. Opłata konferencyjna w przypadku rezygnacji z noclegu wynosi 275 zł. Kwotę należy wpłacić do **15 marca 2013 roku** na konto:

Nazwa banku Bank Zachodni WBK S.A.

Nr konta 25 1090 1304 0000 0001 0104 4736

z dopiskiem: Konferencja „Idee, wartości, słowa w życiu publicznym”.

Informacje są dostępne na stronie internetowej konferencji:

www.ahelodz.pl/konferencja_iws

Wszelkie zapytania prosimy kierować na adres mailowy konferencji: **konferencja_iws@ahelodz.pl**

Z wyrazami szacunku

Komitet Naukowy Konferencji:

Prof. dr hab. n. med. Hieronim Bartel (Dziekan Wydziału Humanistycznego AHE w Łodzi)

Prof. nadzw. dr hab. Grzegorz Majkowski (przewodniczący)

Prof. nadzw. dr hab. Anna Krupska-Perek

Prof. nadzw. dr hab. Wiesław Sonczyk

Komitet Organizacyjny Konferencji:

Dr Leszek Kuras

Dr Marek Graszewicz

Dr Marek Palczewski

Dr Justyna Makowska (sekretarz)

Dr Anna Fadecka (sekretarz)



Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

90-222 Łódź, ul. Rewolucji 1905 r. nr 64

tel.: 42 63 15 000, 63 15 800; fax 42 63 15 834, 63 15 888

e-mail: uczelnia@ahelodz.pl

Internet: www.ahelodz.pl

NIP 725 10 14 115