



Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

Zakład Dziennikarstwa

Zakład Komunikacji Społecznej i Socjologii Mediów

Katedra Komunikacji Językowej

zapraszają na

OGÓLNOPOLSKĄ, INTERDYSCYPLINARNĄ KONFERENCJĘ NAUKOWĄ

IDEE, WARTOŚCI, SŁOWA

W ŻYCIU PUBLICZNYM I W REKLAMIE

22-23 kwietnia 2015 roku w Łodzi

Szanowni Państwo,
serdecznie zapraszamy na drugą, interdyscyplinarną konferencję z cyklu **IDEE, WARTOŚCI, SŁOWA**.

Pokłosiem poprzedniego spotkania jest recenzowana monografia *Idee, wartości, słowa w życiu publicznym* pod redakcją Grzegorza Majkowskiego, Leszka Kurasa i Justyny Makowskiej. W załączeniu do niniejszego zaproszenia znajdują Państwo spis treści tomu oraz słowo wprowadzające.

Chcielibyśmy, aby tegoroczna konferencja stanowiła forum wymiany poglądów pomiędzy specjalistami z różnych dziedzin i dyscyplin na temat wartości, idei obecnych w przestrzeni publicznej, a także języka, za pomocą którego tworzymy kulturę współczesną. W tym roku pragniemy także pochylić się nad zagadnieniami związanymi z reklamą, Public Relations, komunikacją kreatywną i wizerunkową oraz marketingiem politycznym.

Przedmiotem naszej dyskusji chcemy uczynić między innymi następujące zagadnienia:

- wartości i idee obecne w życiu publicznym,
- komunikacja w mediach tradycyjnych oraz w nowych mediach,
- język reklamy oraz rola reklamy i marketingu w kształtowaniu opinii publicznej,
- współczesne sposoby i formy komunikowania (komunikacja w biznesie, komunikacja w instytucjach itp.),
- dyskurs polityczny,
- polityka i politycy a obywatele – narzędzia oddziaływania politycznego na opinię publiczną,
- dziennikarska odpowiedzialność za słowo.

Jedną z sekcji **Słowo a egzystencja. Wokół twórczości literackiej Kazimierza Świągockiego** będzie poświęcona twórczości tytułowego poety i badacza literatury.

Podobnie jak podczas poprzedniej edycji planujemy wydanie recenzowanego tomu monograficznego. Szczegółowe informacje dotyczące zasad edycji tekstu zostaną przesłane do osób zainteresowanych wraz z drugim komunikatem konferencyjnym.

Zgłoszenie uczestnictwa (tematy wystąpień i abstrakty) prosimy przesyłać na załączonym formularzu zgłoszeniowym do **31 marca 2015 roku** na adres poczty elektronicznej: konferencja_iws@ahelodz.pl

Opłata konferencyjna wynosi 350 zł. Obejmuje publikację artykułów w recenzowanej monografii oraz wyżywienie.

Opłata konferencyjna w przypadku opcji z noclegiem wynosi 395 zł.

Kwotę należy wpłacić do **10 kwietnia 2015 roku** na konto:

Nazwa banku Bank Zachodni WBK S.A.

Nr konta 25 1090 1304 0000 0001 0104 4736

W tytule przelewu należy podać imię i nazwisko oraz dopisek: „Idee, wartości, słowa”.

Informacje są dostępne na stronie internetowej konferencji:

www.ahelodz.pl/konferencja_iws

Wszelkie zapytania prosimy kierować na adres mailowy konferencji:

konferencja_iws@ahelodz.pl

Z wyrazami szacunku

Komitet Naukowy Konferencji:

prof. dr hab. n. med. Hieronim Bartel (Dziekan Wydziału Humanistycznego AHE w Łodzi)

prof. nadzw. dr hab. Grzegorz Majkowski

prof. nadzw. dr hab. Anna Krupska-Perek

prof. nadzw. dr hab. Wiesław Sonczyk

Komitet Organizacyjny Konferencji:

dr Leszek Kuras (przewodniczący)

dr Justyna Makowska (sekretarz)

dr Marta Wybraniec (sekretarz)

dr Marek Graszewicz

dr Marek Palczewski

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

90-212 Łódź, ul. Sterlinga 26

tel.: 42 63 15 000, 63 15 800; fax 42 63 15 834, 63 15 888

e-mail: uczelnia@ahelodz.pl

Internet: www.ahelodz.pl

NIP 725 10 14 115