



Akademia
Humanistyczno-
Ekonomiczna
w Łodzi



Polskie
Stowarzyszenie
Kreatywności

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi
i Polskie Stowarzyszenie Kreatywności
mają zaszczyt zaprosić do udziału w Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej

Profesjonalizacja kreatywności

Konferencja odbędzie się w dniach 15–16.03.2016 r.

w siedzibie Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.

Komunikat 1

Celem konferencji będzie próba odnalezienia odpowiedzi na pytania dotyczące profesjonalizacji kreatywności. Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi ma bogate doświadczenie oraz dorobek teoretyczny w dziedzinie kreatywności. Naszym celem od wielu lat jest wyposażenie studentów w kompetencje kreatywne, które stają się ich kluczowymi umiejętnościami w życiu zawodowym i osobistym. Obecnie pragniemy poddać szerokiej dyskusji zagadnienie profesjonalizacji kreatywności jako jednej z ważniejszych cech nowoczesnego modelu kształcenia. Chcemy wydobyć aspekty profesjonalizowania się kreatywności, przekształcania kreatywności z tej będącej na marginesie w odrębną dziedzinę. Zauważamy bowiem, że kreatywność zyskuje własną tożsamość i znaczenie.

Podczas standardowych konferencji podejmowane są rozważania teoretyczne odnoszące się do wybranego fragmentu rzeczywistości. W trakcie niniejszej konferencji chcemy skupić się nie tylko na refleksji teoretycznej, ale także na prezentacji dzieł twórczych, stymulowaniu procesu ich powstawania oraz na promocji kreatywności.

Obrady skoncentrowane będą wokół następujących zagadnień:

1. Identyfikowanie zainteresowań i zdolności

Przekształcanie się twórczych zainteresowań, zdolności twórczych i działań w aktywności zawodowe: Czym są zainteresowania i działania kreatywne? W jaki sposób wspierać powstawanie zainteresowań kreatywnością w różnych środowiskach? Jak wzbudzać motywację do podejmowania twórczych działań?

2. Stymulowanie rozwoju kompetencji kreatywnych

Praca nad rozwojem kompetencji kreatywnych, metody ich rozwijania: Czym są kompetencje kreatywne? Kiedy i dlaczego kompetencje kreatywne stają się niezbędne w pracy zawodowej? W jakich zawodach kompetencje kreatywne stają się kompetencjami kluczowymi?

3. Sektor kreatywny jako wynik profesjonalizacji

Wspieranie procesów wyodrębniania się nowych zawodów lub specjalności w dziedzinie kreatywności: Co to jest sektor kreatywny? W jaki sposób wspierać procesy wyodrębniania się nowych zawodów lub specjalności w dziedzinie kreatywności? Jak kształcić do pracy w sektorze kreatywnym? W jaki sposób rozwijać kompetencje kreatywne?

4. Refleksja teoretyczna o kreatywności

Konceptualizacja kreatywności oraz procesu jej profesjonalizacji.

Formuła konferencji jest otwarta.

Dopuszczamy różne formy prezentacji idei i dzieł, ale zapraszamy także do prezentacji własnych i oryginalnych propozycji twórczej wymiany myśli o rzeczywistości czy własnych twórczych działaniach. Proponujemy:

- prezentacje dzieł będących wytworem twórczej działalności;
- panel dyskusyjny dotyczący profesjonalizacji kreatywności;
- wykłady, prezentacja wyników badań, projektów naukowo-badawczych, postery, etc.;
- dyskusje w sekcjach – skoncentrowane na problemie profesjonalizacji kreatywności;
- debatę podsumowującą wypracowane idee i rozwiązania;
- wizyty w firmach i instytucjach sektora kreatywnego jako okazje do tworzenia nowych dzieł.

Konferencja skierowana jest do szerokiego grona odbiorców zainteresowanych problematyką kreatywności w różnych obszarach aktywności. Planowana jest praca w kilku sekcjach tematycznych, obejmujących takie obszary, jak: edukacja, biznes, działania w społeczności lokalnej, działalność organizacji pozarządowych, arteterapia, nowe media, sztuka.

Do udziału w konferencji zaproszone zostaną instytucje zainteresowane implementacją kreatywności. Uczestnicy konferencji będą rozwiązywali problemy ważne dla danej instytucji.

Mamy nadzieję, że konferencja stanie się okazją do spotkania w gronie osób pracujących na rzecz profesjonalizacji kreatywności, do inspirujących dyskusji dotyczących twórczych idei. Rezultatem konferencji będzie recenzowana monografia naukowa.

Komitet Naukowy

prof. dr hab. Krzysztof J. Szmidt – przewodniczący

Uniwersytet Łódzki

prof. dr hab. Andrzej Falkowski

Uniwersytet SWPS

prof. dr hab. Eugeniusz Józefowski

Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu

prof. dr hab. Joanna Madalińska-Michalak

Uniwersytet Warszawski

prof. nadzw. dr hab. Janina Uszyńska-Jarmoc

Uniwersytet w Białymstoku

dr hab. Irena Pufal-Struzik, prof. UJK

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Komitet Organizacyjny

dr Kamila Witerska – przewodnicząca

dr Elżbieta Woźnicka – zastępca przewodniczącej

dr prof. AHE Makary K. Stasiak

dr Leszek Kuras

dr Kamila Lasocińska

dr Łukasz Zaorski-Sikora

mgr Anna Przybylska

Polskie Stowarzyszenie Kreatywności

Sekretarz Konferencji

mgr Magdalena Rajch

e-mail: profesjonalizacja.kreatywnosci@ahelodz.pl

tel. 696-493-050

Ustalenia organizacyjne

Formularz zgłoszeniowy, znajdujący się na www.ahelodz.pl/profesjonalizacja.kreatywnosci, prosimy wypełnić i przesać na adres e-mail: profesjonalizacja.kreatywnosci@ahelodz.pl oraz dokonać wpłaty.

Opłata konferencyjna, w zależności od terminu zgłoszenia, wynosi:

zgłoszenie

do 31 stycznia 2016 r.

– 515 zł

– 412 zł dla członków PSK

zgłoszenie

do 15 lutego 2016 r.

– 565 zł

– 452 zł dla członków PSK

zgłoszenie

do 29 lutego 2016 r.

– 600 zł

– 480 zł dla członków PSK

Opłata obejmuje materiały konferencyjne, publikację artykułów w recenzowanej monografii, obiady i przerwy kawowe.

Opłatę prosimy wносить na konto Akademii z podaniem w tytule przelewu: imienia i nazwiska Uczestnika oraz tytułu konferencji (Profesjonalizacja kreatywności):

nazwa banku: Bank Zachodni WBK S.A.

nr konta: 25 1090 1304 0000 0001 0104 4736

Biuro Konferencji

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

90-212 Łódź, ul. Sterlinga 26

tel.: 42 29 95 545, 42 63 15 827; fax 42 20 32 589

e-mail: profesjonalizacja.kreatywnosci@ahelodz.pl

www.ahelodz.pl/profesjonalizacja.kreatywnosci

Partnerzy:



ART_INKUBATOR

WI-MA