



Akademia  
Humanistyczno-  
Ekonomiczna  
w Łodzi



Polskie  
Stowarzyszenie  
Kreatywności

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

i Polskie Stowarzyszenie Kreatywności

mają zaszczyt zaprosić na

**Ogólnopolską Konferencję Naukową**

***Profesjonalizacja kreatywności***



Łódź, 15-16 marca 2016 r.

## **Komitet Naukowy**

*Przewodniczący:*

Prof. dr hab. Krzysztof J. Szmidt

*Uniwersytet Łódzki*

*Z-ca przewodniczącego:*

Prof. AHE dr Makary K. Stasiak

*Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna  
w Łodzi*

*Członkowie:*

Prof. dr hab. Andrzej Falkowski

*Uniwersytet SWPS*

Prof. dr hab. Eugeniusz Józefowski

*Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza  
Gepperta we Wrocławiu*

Prof. dr hab. Joanna Madalińska-Michalak

*Uniwersytet Warszawski*

Prof. nadzw. dr hab. Janina Uszyńska-Jarmoc

*Uniwersytet w Białymstoku*

Dr hab. Irena Pufal-Struzik, prof. UJK

*Uniwersytet Jana*

*Kochanowskiego W Kielcach*

Prof. dr hab. Wiesław Karolak

*Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi*

## **Komitet Organizacyjny**

*Przewodnicząca:*

Dr Kamila Witerska

*Zastępca przewodniczącej:*

Dr Elżbieta Woźnicka

*Członkowie:*

Dr Leszek Kuras

Dr Kamila Lasocińska

Dr Łukasz Zaorski-Sikora

Mgr Anna Przybylska - *Polskie Stowarzyszenie  
Kreatywności*

Patronat Honorowy:



**MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO**  
Witold Stępień

Partnerzy:



**WI-MA**



**DESIGN  
THINKING**  
APPLIED TO EDUCATION  
AND TRAINING



## Komunikat 2

Głównym celem konferencji jest próba odnalezienia odpowiedzi na pytania dotyczące profesjonalizacji kreatywności i zastanowienie się nad tym czy można mówić o profesjonalizacji kreatywności i w czym się przejawia? Chcielibyśmy, aby nasze spotkanie miało charakter wymiany myśli, doświadczeń, poglądów i dyskusji nad obecnym kształtem kreatywności, jej zakresem, wymiarami i efektami. Pragniemy poddać szerokiej dyskusji zagadnienie profesjonalizacji kreatywności jako jednej z ważniejszych cech nowoczesnego modelu kształcenia. Chcemy wydobyć aspekty profesjonalizowania się kreatywności, przekształcania kreatywności z tej będącej na marginesie w odrębną dziedzinę. Zauważamy bowiem, że kreatywność zyskuje własną tożsamość i znaczenie.

Dlatego w trakcie niniejszej konferencji chcemy skupić się nie tylko na refleksji teoretycznej, ale także na prezentacji dzieł twórczych, stymulowaniu procesu ich powstawania oraz na promocji kreatywności.

Obrady skoncentrowane będą wokół następujących zagadnień:

1. Identyfikowanie zainteresowań i zdolności
2. Stymulowanie rozwoju kompetencji kreatywnych
3. Sektor kreatywny jako wynik profesjonalizacji
4. Refleksja teoretyczna o kreatywności

Najważniejszym zagadnieniem będzie problem: W jaki sposób sprofesjonalizować kreatywność?

### **Formuła konferencji jest otwarta.**

Dopuszczamy różne formy prezentacji idei i dzieł, ale zapraszamy także do prezentacji własnych i oryginalnych propozycji twórczej wymiany myśli o rzeczywistości czy własnych twórczych działaniach. Proponujemy:

- prezentacje dzieł będących wytworem twórczej działalności. Prezentacja dzieła może obejmować oryginalne rozwiązania będące wynikiem postawy twórczej, działań twórczych, których efektem są nowe idee, koncepcje i oryginalne rozwiązania oraz ich zastosowanie. Może obejmować projekty indywidualne lub grupowe. Może to być np. prezentacja szkoły i prowadzonych w niej rozwiązań innowacyjnych, prezentacja autorskiego programu nauczania, oryginalnych rozwiązań metodycznych wprowadzanych w szkole, działań artystycznych i okołartystycznych, rozwiązań biznesowych itp.

Konferencja skierowana jest do szerokiego grona odbiorców, którym kreatywność jest bliska w życiu codziennym. Interesuje nas kreatywność w dowolnym obszarze: edukacja, biznes, działania w społeczności lokalnej, działalność organizacji pozarządowych, arteterapia, nowe media, sztuka.



Mamy nadzieję, że konferencja stanie się okazją do spotkania w gronie osób pracujących na rzecz profesjonalizacji kreatywności, do inspirujących dyskusji dotyczących twórczych idei. Rezultatem konferencji będzie recenzowana monografia naukowa (5 pkt.)

**Chcielibyśmy również zakomunikować Państwu, że partnerami naszej konferencji są kluczowe łódzkie instytucje wspierające działania o charakterze twórczym, innowacyjnym, niejako mecenasami kreatywności:**

**WIMA** – Widzewska Manufaktura, jest to pozostałość po łódzkich zakładach przemysłu bawełnianego. Stare hale fabryczne przekształciły się w miejsca sztuki, działalności artystycznej, małej manufaktury. Prowadzona w nich aktywność edukacyjna, artystyczna i biznesowa jest wynikiem kreatywności młodych ludzi, chcących zrealizować swoje pasje. Stare pofabryczne hale są obecnie miejscem kreatywnej działalności łódzian.

**Inkubator przemysłów kreatywnych Art\_Inkubator w Fabryce Sztuki** to miejsce, gdzie twórczość spotyka się z przedsiębiorczością. Poprzez ten projekt Fabryka Sztuki jako instytucja otoczenia biznesu wspiera osoby kreatywne w działalności rynkowej a jako instytucja kultury realizuje działania mające na celu promocję sztuki i profesjonalizację kadr. Fabryka Sztuki poprzez Art\_Inkubator zapewnia pomoc firmom z branży kreatywnej w najtrudniejszym momencie działalności, czyli na starcie i przez pierwsze lata funkcjonowania. Inkubowane firmy mogą inicjować i rozwijać działalność korzystając z preferencyjnych warunków funkcjonowania. Przedsiębiorcy z branży kreatywnej mają do dyspozycji różnego rodzaju przestrzenie, potężną platformę usług elektronicznych oraz doradców i szkoleniowców. Jest to pierwszy w Polsce projekt kompleksowo wspierający przedsiębiorczość w sektorze kreatywnym.

**EC1 Łódź – Miasto Kultury**, najstarsza łódzka elektrownia EC 1 powstała w 1907 roku i służyła mieszkańcom miasta aż do roku 2001. EC1 obecnie staje się miejscem kultury, nauki i rekreacji. W części tzw. Zachód powstaje Centrum Nauki i Techniki. Koncepcja Interaktywnego Centrum Nauki opiera się na założeniu, że istniejąca część elektrociepłowni, wraz z zachowanymi w niej zabytkowymi urządzeniami, stanie się bazą narracji historycznej tj. przywołującej czasy uruchomienia i funkcjonowania obiektu. Na tej podstawie zostanie również wytyczony główny szlak zwiedzania: od kotłów poprzez przepompownię do sterowni oraz szlak szczegółowy i niezależne przestrzenie rozrywkowo – kulturalne. Klamrą narracji architektonicznej będzie industrialny nastrój pomieszczeń, uzupełniony o elementy interaktywne i multimedialne.

Zrewitalizowane obiekty EC-1 Wschód pełnić będą funkcje kulturalno-artystyczne. Będzie to przestrzeń otwarta dla artystów, młodych, utalentowanych osób, które chcą się wyrazić przez daną dziedzinę sztuki. Budynek będzie dysponował wystarczającą przestrzenią do tego, jak i salami warsztatowymi i seminaryjnymi, a także pokojami gościnnymi dla wykładowców,

studentów, artystów wraz z wymaganą infrastrukturą. Będzie to również przestrzeń, z której będą mogły korzystać inne instytucje organizujące imprezy kulturalno – edukacyjne dla mieszkańców Łodzi, jak i osób przyjeżdżających spoza miasta. Funkcja edukacyjna obiektu będzie realizowana poprzez pracownie warsztatowe oraz działania w zakresie wielu dziedzin sztuki, związanych z: filmem, filmowymi technikami cyfrowymi, efektami specjalnymi, motion capture, ceramiką, szkłem, tapicerką, biżuterią, rzeźbą, design, ślusarstwem, stolarstwem, fotografią, baletem, tańcem, malarstwem, choreografią, scenografią

W trakcie konferencji będzie możliwość poznania tych miejsc, będziemy gościć przedstawicieli tych instytucji, którzy przedstawią drogę przejścia od kreatywnego myślenia do zrealizowania projektu, którym obecnie zarządzają. Część konferencji odbędzie się na terenie EC1- Miasto Kultury.

### Informacje organizacyjne

#### **Miejsce konferencji**

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi  
ul. Rewolucji 1905 r. nr 52

#### **Opłata konferencyjna**

Udział czynny - 515 zł\*

Udział czynny dla doktorantów i studentów - 299 zł

Udział bierny - 299 zł\*

Udział bierny dla nauczycieli - 160 zł

*\*Pracowników Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi obowiązuje 50% zniżki od ustalonych cen. Członków Polskiego Stowarzyszenia Kreatywności obowiązuje 25% zniżki od ustalonych cen.*

W ramach udziału czynnego organizatorzy gwarantują: materiały konferencyjne, przerwy kawowe, obiady oraz uroczystą kolację. W koszt opłaty wliczone są również koszty publikacji w recenzowanej monografii.

W ramach udziału biernego organizatorzy gwarantują: materiały konferencyjne, przerwy kawowe oraz uroczystą kolację.

**Ponadto, w ramach udziałów czynnych i biernych, organizatorzy zapraszają na wizyty po łódzkich instytucjach wspierających działania o charakterze twórczym, a także udział w warsztatach zakończonych certyfikatami - o szczegółach poinformujemy w kolejnym komunikacie.**



Uczestnicy pokrywają koszty przejazdu na konferencję i noclegów we własnym zakresie. Baza noclegów znajduje się na stronie konferencji w zakładce Zakwaterowanie.

Formularz zgłoszeniowy on-line znajduje się na [www.profesjonalizacja.kreatywnosci.ahe.lodz.pl](http://www.profesjonalizacja.kreatywnosci.ahe.lodz.pl) w zakładce ZGŁOSZENIA.

Prosimy o wypełnienie oraz dokonanie wpłaty **do 29 lutego 2016 r.**

Opłatę prosimy wносить na następujące konto:

**nazwa banku:** Bank Zachodni WBK S.A.

**nr konta:** 25 1090 1304 0000 0001 0104 4736

**tytuł wpłaty:** imię i nazwisko Uczestnika, Profesjonalizacja kreatywności

Artykuł, wraz z abstraktem w języku polskim i angielskim, przygotowanym zgodnie z wymogami redakcyjnymi, które dostępne są na stronie [www.profesjonalizacja.kreatywnosci.ahe.lodz.pl](http://www.profesjonalizacja.kreatywnosci.ahe.lodz.pl) w zakładce PUBLIKACJA, należy przesać drogą mailową na adres [profesjonalizacja.kreatywnosci@ahe.lodz.pl](mailto:profesjonalizacja.kreatywnosci@ahe.lodz.pl) do dnia 30 września 2016 r.

Serdecznie zapraszamy

#### **Biuro Konferencji**

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

90-212 Łódź, ul. Sterlinga 26,

tel.: 42 63 15 840; fax 42 20 32 589

e-mail: [profesjonalizacja.kreatywnosci@ahe.lodz.pl](mailto:profesjonalizacja.kreatywnosci@ahe.lodz.pl)

**[www.profesjonalizacja.kreatywnosci.ahe.lodz.pl](http://www.profesjonalizacja.kreatywnosci.ahe.lodz.pl)**