

# KONKURS KREATYWNY DLA STUDENTÓW na promocję idei uczenia się przez całe życie

# EDUKREACJA

INSTYTUT BADAŃ EDUKACYJNYCH ZAPRASZA STUDENTÓW  
WSZYSTKICH KIERUNKÓW DO UDZIAŁU W KONKURSIE!

- Interesujesz się promocją, komunikacją wizualną, designem?
- Jesteś pomysłowy, potrafisz myśleć nieszablonowo i chcesz pokazać swoje umiejętności?
- Marzy Ci się kariera w branży public relations?

*Weź udział w konkursie Instytutu Badań Edukacyjnych!*

Zaprezentuj swój pomysł, który w oryginalny sposób będzie promował uczenie się przez całe życie!

Możesz wykorzystać dowolne formy wyrazu, np. grafikę, film, animację, komiks, zdjęcia, teledysk, spot radiowy, aplikację, projekt wlepki, gadżet itp. Wszystko zależy od Ciebie!

Dla autorów najwyższej ocenionych projektów przewidziane są atrakcyjne nagrody:

- I miejsce – iPad oraz trzymiesięczny płatny staż w Zespole Upowszechniania IBE
- II miejsce – czytnik książek elektronicznych Kindle
- III miejsce – czytnik książek elektronicznych Kindle
- 5 wyróżnień – ramki elektroniczne do prezentacji

Termin oddania prac:

15 XII 2012



Konkurs realizowany jest w ramach projektu „Kwalifikacje po europejsku”, którego głównym celem jest opracowanie przejrzystego systemu opisywania efektów uczenia się, dzięki któremu łatwiej będzie potwierdzać rzeczywiste kompetencje zdobyte nie tylko w szkole czy na kursach, ale także w pracy lub życiu codziennym.

Więcej informacji o konkursie, formularz zgłoszeniowy oraz regulamin znajdują się na stronie [www.kwalifikacje.edu.pl](http://www.kwalifikacje.edu.pl) oraz pod adresem e-mail [malgorzata.osinska@profile.com.pl](mailto:malgorzata.osinska@profile.com.pl)

Konkurs współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Człowiek - najlepsza inwestycja