

Dr Michał Kacperczyk

michal@kacperczyk.art.pl

Urodzony w 1982 roku w Łodzi. Absolwent Państwowego Liceum Sztuk Plastycznych w Łodzi (2002). Studia na Wydziale Artystycznym w AHE w Łodzi w latach 2002-2007. Dyplom z wyróżnieniem w pracowni prof. Krzysztofa Tyczkowskiego (2005) i prof. Stanisława Łabęckiego (2007). W 2011 roku uzyskał stopień doktora sztuki w dyscyplinie artystycznej sztuki piękne. Od 2013 roku prowadzi pracownię Liternictwa i Typografii w Katedrze Projektowania Graficznego na Wydziale Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie. Od 2012 roku pełni funkcję Prodziekana kierunku Grafika na Wydziale Artystycznym AHE w Łodzi, gdzie od 2007 roku prowadzi Pracownię Typografii. W latach 2009-2012 pełnił funkcję dyrektora kreatywnego agencji reklamowej PHENO, gdzie wdrożył m.in. nowe logo i system identyfikacji Miasta Łodzi. W latach 2006-2008 pracował w międzynarodowej agencji interaktywnej Euro R.S.C.G. DigitalOne. Specjalizuje się w projektowaniu typografii, identyfikacji graficznych, kampanii reklamowych i publikacji wielostronicowych. Projektuje przede wszystkim na potrzeby rynku kultury i sztuki. Współpracuje przede wszystkim z instytucjami kultury, wydawnictwami i agencjami reklamowymi. Projektował m.in. dla: British American Tobacco, Museum of Modern Art Hünfeld, Inselgalerie Berlin, Audi, Volkswagen, UEFA, Polski Związek Piłki Nożnej, Teatr Wielki w Łodzi, Urząd Miasta Łodzi, ORANGE, TP, PZU, Kompania Piwowarska, Festiwal Fotografii w Łodzi, Filharmonia Łódzka, Miejska Galeria Sztuki w Łodzi, Muzeum Kinematografii w Łodzi (...) i wielu innych podmiotów.

Uczestnik ponad 20 branżowych publikacji (m.in.: Art Directors Club Annual 86, The Best of Visual Communication Around the Globe, Szwajcaria 2007 i Creativity Annual Awards 37, HarperCollins, USA 2008), ponad 60 ogólnopolskich i międzynarodowych wystaw zbiorowych w kraju i za granicą (m.in. w Japonii, USA, Meksyku, Brazylii, Finlandii, Francji, Niemczech, Rosji, Słowacji i Polsce). Laureat kilku prestiżowych nagród i wyróżnień w zakresie sztuki plakatu i projektowania graficznego (m.in. w Japonii i USA). W 2008 roku nagrodzony złotą statuetką międzynarodowo przeglądu kreatywności Creativity Annual Awards, w Kentucky w USA. Prace w zbiorach galerii i muzeów w Ameryce Północnej, Ameryce Południowej, Azji i Europie (m.in.: Art Directors Club, New York, USA; Takasaki Art Center w Japonii; Creativity Collecion w Kentucky, USA; Kolekcji Trama Visual A.C. w Meksyku; Lahti Art Museum w Finlandii; Chaumont Poster Collection we Francji; Musée de la Publicité w Paryżu / Musée du Louvre, Muzeum Plakatu w Wilanowie (...) oraz w prywatnych kolekcjach w kraju i za granicą. Twórczość w zakresie grafiki projektowej i typografii.