



PROGRAM

Ogólnopolskiej, Interdyscyplinarnej Konferencji Naukowej

IDEE, WARTOŚCI, SŁOWA W ŻYCIU PUBLICZNYM I W REKLAMIE

22-23 kwietnia 2015 r.

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi
ul. Rewolucji 1905 r. nr 52

Kierunek **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

Zakład Dziennikarstwa, Zakład Komunikacji Społecznej i Socjologii Mediów

Kierunek **FILOLOGIA POLSKA**

Katedra Komunikacji Językowej

Komitet Naukowy Konferencji:

prof. dr hab. n. med. Hieronim Bartel
Dziekan Wydziału Humanistycznego AHE w Łodzi
prof. nadzw. dr hab. Grzegorz Majkowski
prof. nadzw. dr hab. Anna Krupska-Perek
prof. nadzw. dr hab. Wiesław Sonczyk

Komitet Organizacyjny Konferencji:

dr Leszek Kuras (przewodniczący)
dr Justyna Makowska (wiceprzewodnicząca)
dr Marta Wybraniec (sekretarz)
dr Marek Graszewicz
dr Marek Palczewski

Patronat honorowy:



Patronat medialny:



22 kwietnia

9.30 – 10.00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW Patio

10.00 – 10.15 OTWARCIE KONFERENCJI prof. dr hab. inż. Andrzej Lech Koszmider – Rektor AHE w Łodzi,
WYSTĄPIENIA ZAPROSZONYCH GOŚCI Sala H 116

SESJA PLENARNA (prowadzący dr Leszek Kuras) **Sala H 116**

10.15 – 10.30 **Monolog i pseudodialogi medialne**
prof. Jerzy Jastrzębski, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, Uniwersytet Wrocławski

10.30 – 10.45 **Newsroom – czyli telewizja o wartościach w telewizji**
prof. Arkadiusz Lewicki, Uniwersytet Wrocławski

10.45 – 11.00 **Mapy, fotografie i miejsca – o turystyce sieciowej**
dr Małgorzata Czapiga, Uniwersytet Wrocławski

11.00 – 11.15 **Słuchowisko radiowe dawniej i dziś. Prolegomena do przyszłej syntezy**
mgr Anna Maćkowiak, Uniwersytet Łódzki

11.15 – 11.30 **Głos jako narzędzie komunikacji w mediach**
mgr Agnieszka Kurowska-Janecka, Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina w Warszawie

11.30 – 11.45 DYSKUSJA

11.45 – 12.15 PRZERWA KAWOWA

SESJA PLENARNA (prowadzący prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski) **Sala H 116**

12.15 – 12.30 **Znaczenie języka w wyrażaniu idei i wartości**
prof. Grzegorz Majkowski, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

12.30 – 12.45 **Idee i wartości we współczesnym dyskursie politycznym**
prof. Aneta Majkowska, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie

12.45 – 13.00 **„Casualowy total look”, czyli anglicyzmy w polskich blogach modowych**
dr Anna Bielska, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

13.00 – 13.15 **Frazeologizmy w polskich i niemieckich reklamach prasowych. Formy, funkcje, modyfikacje**
dr Mariola Majnusz-Stadnik, Uniwersytet Opolski

13.15 – 13.30 **Czasowniki performatywne a wypowiedzi konstatacyjne w librettach baletowych**
dr Marta Wybraniec, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

13.30 – 13.45 **Nazwy relacyjne ponowione w przestrzeni miejskiej Katowic**
mgr Anna Arciszewska, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

13.45 – 14.00 DYSKUSJA

14.00 – 15.00 PRZERWA OBIADOWA

SESJA PLENARNA – Panel poświęcony twórczości prof. Kazimierza Świągockiego
(prowadzący prof. dr hab. Grzegorz Majkowski) **Sala H 116**

15.00 – 15.15 **Kazimierza Świągockiego dzieło znane i nieznanne**
prof. Grzegorz Majkowski, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

15.15 – 15.30 **Kategoria „osobowości twórczej” w świetle liryki Kazimierza Świągockiego (na przykładzie poematu *Morze utracone*)**

prof. Robert Mielhorski, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

15.30 – 15.45 **Kazimierza Świągockiego tajemnice instnienia. Na podstawie poematu *Bóg, Szatan, Człowiek i Równina*.**
mgr Agnieszka Puta

15.45 – 16.00 **Prezentacja twórczości Kazimierza Świągockiego**

16.00 – 16.15 PRZERWA KAWOWA



SESJA PLENARNA (prowadząca dr Justyna Makowska) **Sala H 116**

- 16.15 – 16.30 **Wartościowanie i ocena fotografii dziennikarskiej**
prof. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Uniwersytet Warszawski
- 16.30 – 16.45 **Przemoc interpretacji. Biografia przeciwnika politycznego jako przykład nieetycznych działań retorycznych na przykładzie tygodników opinii w latach 2013-2014**
dr Paweł Kuciński, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- 16.45 – 17.00 **Współczesna leksyka wartościująca w czeskiej i polskiej publicystyce prasowej**
dr Irena Piskorzowa, Akademicki Instytut Karwina, Czechy
- 17.00 – 17.15 **Jak badać współczesne nowe media? Krótka refleksja metodologiczna na temat analizy treści**
mgr Karolina Szczepaniak
- 17.15 – 17.30 **Językowe środki przekonywania we współczesnej publicystyce prasowej (na przykładzie felietonów Sylwii Chutnik)**
mgr Katarzyna Dawidowicz
- 17.30 – 17.45 **DYSKUSJA**
- 18.00 **UROCZYSTA KOLACJA**

23 kwietnia

SESJA PLENARNA (prowadzący dr Marek Palczewski) **Sala H 116**

- 9.00 – 9.15 **Dlaczego lubimy reklamę lub jej nie lubimy?**
dr Marek Graszewicz, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, Uniwersytet Wrocławski
- 9.15 – 9.30 **Praktyczne zastosowanie klasycznych teorii znaku na przykładzie spotów reklamowych**
ks. dr Rafał Leśniczak, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie – Ośrodek Naukowo-Badawczy w Łodzi
- 9.30 – 9.45 **Wartościowanie w katalogach reklamowych biur podróży**
dr Katarzyna Burska, Uniwersytet Łódzki
- 9.45 – 10.00 **Język kolorów w działalności marketingowej banków**
dr Marika Świeszczak, Uniwersytet Łódzki
- 10.00 – 10.15 **Nowe media vs. media tradycyjne w reklamie banków**
dr Krzysztof Świeszczak, Uniwersytet Łódzki
- 10.15 – 10.30 **DYSKUSJA**
- 10.30 – 10.45 **PRZERWA KAWOWA**

SESJA PLENARNA (prowadząca dr Marta Wybraniec) **Sala H 116**

- 10.45 – 11.00 **Grzeczność językowa w postach internautów na stronie Spotted: MPK Łódź**
dr Anna Fadecka, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi
- 11.00 – 11.15 **O makdonaldyzacji i tabloidyzacji newsa**
dr Marek Palczewski, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi
- 11.15 – 11.30 **O perswazyjnej funkcji tytułów tekstów zamieszczanych na portalu kozaczek.pl**
mgr Justyna Majchrowska, Uniwersytet Rzeszowski
- 11.30 – 11.45 **Współczesne sposoby i formy komunikowania się w zespole rozproszonym**
mgr Sylwia Sałek, Uniwersytet Łódzki
- 11.45 – 12.00 **Luksus jako kategoria semantyczna stosowana w branding marky BMW**
mgr Róża Klimczak, Uniwersytet Rzeszowski
- 12.00 – 12.15 **Kolorystyka perswazyjna w przekazach internetowych stron rekrutacyjnych do szkół wyższych**
mgr Marcin Józefaciuk
- 12.15 – 12.30 **Wizerunki kobiet w komercyjnej reklamie telewizyjnej**
mgr Victoriia Lazareva, Uniwersytet Warszawski

12.30 – 12.45 DYSKUSJA

12.45 – 13.00 PRZERWA KAWOWA

SESJA PLENARNA (prowadzący prof. dr hab. Marek Wichrowski) **Sala H 116**

13.00 – 13.15 **Problem transplantacji. Bioetyka i media**

prof. Marek Wichrowski, Warszawski Uniwersytet Medyczny

13.15 – 13.30 **Idea wolności według Adama Mickiewicza i Cypriana K. Norwida**

prof. Kazimierz Świągocki, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

13.30 – 13.45 **Religijność i wartości moralne osób pozbawionych wolności**

mgr Arkadiusz Szymanowski, Uniwersytet Łódzki

13.45 – 14.00 **Dyskurs o dopuszczalności przerywania ciąży w mediach społecznościowych**

mgr Aneta Scherer

14.00 – 14.15 DYSKUSJA

14.15 – 14.30 PRZERWA KAWOWA

SESJA PLENARNA (prowadzący dr Leszek Kuras) **Sala H 116**

14.30 – 14.45 **Demokracja i dialog obywatelski**

dr Maja Megier, Politechnika Koszalińska

14.45 – 15.00 **Oponent polityczny – przeciwnik czy wróg? Antywartości w czołowych tygodnikach opinii**

dr Laura Polkowska, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

15.00 – 15.15 **Społeczeństwo obywatelskie – mit czy rzeczywistość? Zmiany obrazu społeczeństwa we współczesnym dyskursie publicystycznym**

dr Beata Żywicka, Państwowa Wyższa Szkoła Wschodnioeuropejska w Przemyślu

15.15 – 15.30 **Zabiegi perswazyjne w samorządowej kampanii wyborczej z 2010 roku**

dr Sebastian Wewiór, Częstochowskie Towarzystwo Naukowe

15.30 – 15.45 **Idee, wartości i słowa w kampanii prezydenckiej 2015**

dr Leszek Kuras, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

15.45 – 16.00 **Medialny obraz przestępstw popełnianych w przestrzeni publicznej Łodzi. Analiza artykułów opublikowanych w „Gazecie Wyborczej” i „Dzienniku Łódzkim” w 2014 roku**

mgr Marta Welfe-Starzak, Uniwersytet Łódzki

16.00 – 16.15 DYSKUSJA PODSUMOWUJĄCA I ZAMKNIĘCIE KONFERENCJI

16.15 OBIAD

Miejsce obrad:

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi,
ul. Rewolucji 1905 r. nr 52, budynek G/H, sala H 116

Stolik rejestracyjny znajduje się w patio Uczelni

Wjazd na parking dla gości od ul. Rewolucji 1905 r. nr 52

